



IL NOSTRO CAMMINO

... inizia nel **1967**.

Dal frutto di una decennale esperienza, maturata prima presso lo studio grafico della tipografia torinese Mario Gros Tomasone e poi presso lo studio GSP, in qualità di socio fondatore, Valeria Landrino fonda lo studio grafico pubblicitario L'immagine.

Allora l'arte di grafico pubblicitario, oltre alle qualità di buon gusto, ironia e una scintilla di genialità, richiedeva un'abile maestria nell'uso delle tecniche grafiche e pittoriche; in questa estrazione ritroviamo la caratteristica che accompagna ogni nostra creazione odierna: abbinare al messaggio pubblicitario una gradevole e ricercata impostazione grafica.

Negli anni **70** lo studio svolge un'intensa attività nel settore dell'arredamento realizzando opere pubblicitarie e disegnando mobili per conto di numerosi mobiliere. Il boom fieristico di quegli anni spinge L'immagine ad interessarsi ed immergersi in un nuovo filone creativo: la realizzazione di stand.

" ... fu una nuova sfida che richiese studi approfonditi per realizzare opere capaci esaltare la proposta del Cliente nei confronti dell'oceano espositivo. L'immagine contribuì inoltre alla creazione di fiere e progettò i simboli delle fiere di Primavera e d'Autunno: farfalla e foglia - quest'ultima viene ancora oggi utilizzata per raffigurare la celebre fiera torinese del mobile... "

- Valeria Landrino -

Il percorso di L'immagine prosegue negli anni **80** con l'acquisizione di Clienti provenienti da settori differenziati (auto, moto, abbigliamento, taglio di asfalti, pietre e graniti, ponti elevatori, macchine utensili, ecc...) e matura sul campo una profonda esperienza sulla promozione pubblicitaria e sulle implicazioni progettuali e costruttive degli stand (architettura, illuminazione, materiali, ambientazione, ottimizzazione dello spazio, gestione dei flussi, ecc.). Esperienza che oggi utilizza per fornire ai propri Clienti progetti vincenti caratterizzati da grande funzionalità ed eleganza.

In quegli anni L'immagine consolida le sue abilità e le sue competenze nella realizzazione di spot radiofonici e nell'organizzazione di eventi ed ambientazioni.





Negli anni **90** L'immagine acquisisce nuovi Clienti nei settori informatica e lavorazione delle materie prime. Approfondisce le attività di definizione dell'immagine aziendale e di applicazione dei concetti di Corporate Identity e Corporate Restyling ed intraprende l'ennesimo salto evolutivo: spinto da un'innata passione per le nuove tecnologie, L'immagine amplia enormemente le sue frontiere e le sue attitudini con l'avvento di Internet.

Il web e la comunicazione multimediale incrementano l'attività dello studio che acquisisce competenze di progettazione siti ed integrazione dei sistemi.

Lo studio assume quindi una dualità operativa, Grafica Pubblicitaria & Architettura Web, che nel 1999 porta alla nascita di **L'immagine 2**.

Negli anni **2000** il nuovo studio L'immagine 2 affina le tecniche di progettazione internet fino ad acquisire competenze per realizzare una completa integrazione dei sistemi di gestione aziendali con le applicazioni web.

Oggi definiamo la nostra attività come frutto di una quotidiana disciplina lavorativa caratterizzata da tre componenti fondamentali:

- 1) *eccellenza qualitativa, dinamicità e velocità esecutiva per fornire il meglio sempre ed in tempi ridotti;*
- 2) *dualità creativa per soddisfare esigenze di Grafica pubblicitaria e Applicazioni su Internet;*
- 3) *conoscenza trentennale nel settore della stampa e decennale di Internet per fornire un rapporto qualità/prezzo idoneo ad ogni esigenza.*

