



# Immagine Aziendale

## LOGOTIPI - IMMAGINE COORDINATA

### In cosa consiste?

Il logotipo o marchio, è il simbolo che concentra in sé l'essenza di un'azienda o di un prodotto.

L'immagine coordinata è data dall'uniformazione di tutti i documenti aziendali alla linea grafica del Logo.

La sua grande importanza è dovuta al fatto che la documentazione prodotta dall'azienda è il vettore principale di comunicazione d'immagine che viene a contatto con l'esterno (clienti, collaboratori, fornitori, ecc.).

### Quali vantaggi apporta?

Il Logo garantisce l'immediata identificazione e la distinzione dalla concorrenza. Per assolvere questa funzione deve essere facilmente riconoscibile, deve essere caratterizzato da una forte personalità e deve rispondere a caratteristiche di funzionalità e gradevolezza.

L'immagine coordinata è il mezzo principale per rafforzare l'immagine aziendale. Ha lo scopo di conferire professionalità alla documentazione, di evidenziare l'attenzione dell'azienda per la cura del particolare, di consolidare la fiducia della Clientela e di conseguenza, di contribuire all'incremento di vendite e profitti.

### Perché scegliere L'immagine 2?

Le nostre creazioni sono progettate secondo i criteri descritti e rapportate al target a cui sono destinate.

Per i nostri Clienti:

- realizziamo logotipi e documenti aziendali coordinati
- adeguiamo la linea grafica proprietaria al settore operativo per conferire omogeneità e professionalità all'immagine complessiva

## CORPORATE IDENTITY

### In cosa consiste?

Corporate Identity è l'estensione del concetto di "immagine coordinata", è la percezione che l'intera azienda rende di sé all'esterno.

Tutto ciò che è legato all'azienda contribuisce alla Corporate Identity: il nome ed il logo scelti, l'immagine coordinata, le comunicazioni aziendali, la pubblicità, il sito internet ed anche le scelte lavorative quotidiane.

Questi elementi concorrono in toto a creare nei Clienti, attuali e potenziali, la percezione dell'azienda.

### Quali vantaggi apporta?

La Corporate Identity è svincolata dalla dimensione aziendale ed è applicabile allo studio professionale come alla grande azienda.

Una Corporate Identity progettata abbracciando una visione d'insieme conferisce all'azienda un'immagine di gran coerenza, forte identità ed eccellenza qualitativa.

La percezione di queste doti si riflette positivamente sugli affari e distingue l'azienda dalla concorrenza.

### Perché scegliere L'immagine 2?

Sono innumerevoli gli aspetti che definiscono la Corporate Identity e L'immagine 2 li conosce bene: per soddisfarli tutti, L'immagine 2 ha dato vita ad un team di collaboratori qualificati, selezionandoli per caratteristiche di affidabilità e qualità del servizio.

Eseguiamo un'analisi della vostra attività, elaboriamo e concordiamo con voi le possibili soluzioni ed attuamo il progetto di Corporate Identity seguendolo fino al completamento.

### LAVORAZIONI

- Studio Logo aziendale
- Studio Marchio prodotto
- Biglietti da visita
- Carta intestata
- Documenti aziendali
- Buste
- Cartelline
- Blocchi appunti
- Agende

### FASI OPERATIVE

- Analisi dello stato attuale
- Selezione punti chiave
- Elaborazione soluzioni
- Definizione budget
- Definizione priorità e iter di attuazione
- Esecuzione e coordinamento
- Analisi dei risultati

L'immagine aziendale è data dalle percezioni che l'azienda suscita nello spettatore esterno. Allo stesso modo in cui un individuo rende un'opinione di sé in base alle percezioni che stimola (la cura personale, l'abbigliamento, l'odore, il calore della stretta di mano, la voce), un'azienda costruisce la propria immagine attraverso le relazioni operate dal suo personale, la validità della sua struttura, la professionalità della sua documentazione ed altro ancora. Il lavoro di L'immagine 2 è quello di aiutarvi a trasmettere un'emozione positiva, di sollevare interesse ed ispirare sicurezza. I nostri servizi per il settore dell'immagine aziendale sono la realizzazione di marchi, logotipi ed immagine coordinata e la consulenza per attuare un piano di Corporate Identity o Corporate Restyling.

## CORPORATE RESTYLING

### In cosa consiste?

Il Corporate Restyling è la rielaborazione della Corporate Identity o di una sua parte in funzione di un obiettivo preciso.

Un Corporate Restyling può ad esempio essere motivato dal periodico rinnovamento aziendale, dall'ingresso in un nuovo mercato, da una nuova linea prodotto o dalla nascita di un nuovo ramo d'azienda.

### Quali vantaggi apporta?

Un'azienda che cresce è un'azienda che cambia.

Il Corporate Restyling rinnova e rafforza l'immagine della vostra azienda. L'elemento trainante è la transizione; il messaggio trasmesso è il miglioramento.

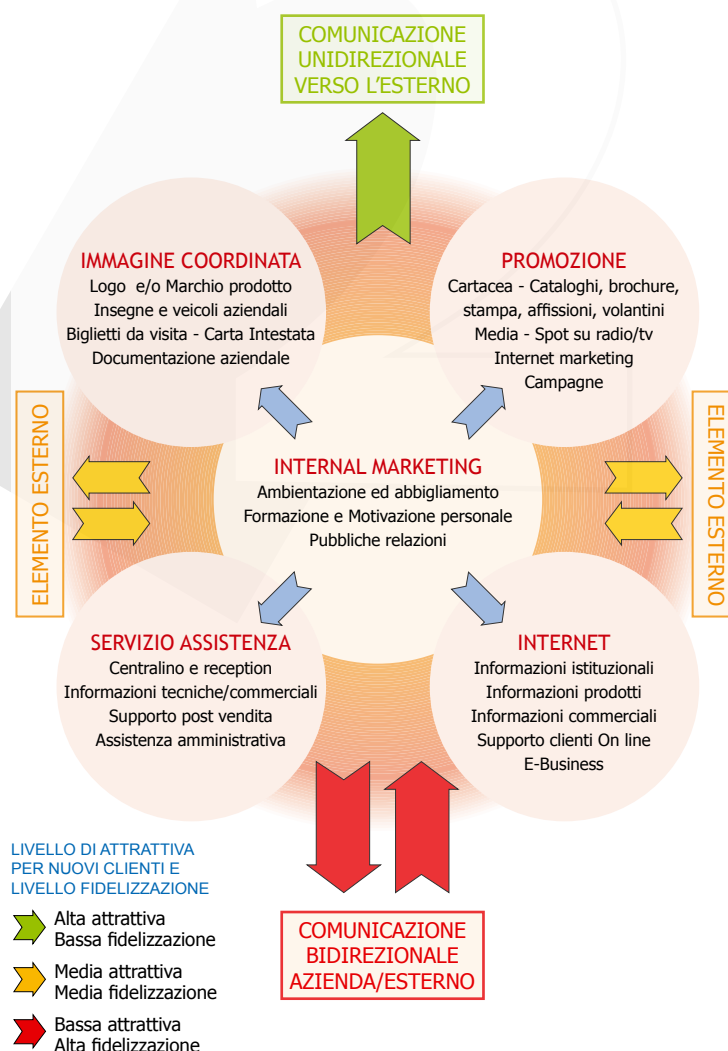
### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 è esperta sugli innumerevoli aspetti del Corporate Restyling. Esegue un'analisi della attività, del mercato e dalla concorrenza, elabora una scelta di possibili opzioni ed in concerto con il Cliente perfeziona, coordina ed attua il progetto di Corporate Restyling.

### FASI OPERATIVE

- Definizione obiettivi
- Analisi dello stato attuale
- Selezione punti chiave
- Elaborazione soluzioni
- Definizione budget
- Definizione priorità e iter di attuazione
- Esecuzione e coordinamento
- Analisi dei risultati

## CORPORATE IDENTITY Componenti e interazione con l'esterno



La Corporate Identity è data dalla percezione che l'esterno ha dell'azienda; suddetta percezione è indotta dai molteplici canali comunicativi. Di questi, il marketing aziendale interno condiziona sia la percezione dell'elemento esterno che viene a contatto con esso sia l'attività dei canali di comunicazione. I canali sono in parte unidirezionali e preordinati ed in parte bidirezionali e caratterizzati da una forte componente umana. La comunicazione unidirezionale è finalizzata ad ottenere un'alta attrattiva, mentre quella bidirezionale ad incentivare la fidelizzazione. Come in un'orchestra i diversi canali devono essere armonizzati e diretti seguendo un progetto d'insieme.



**L'immagine 2**

Uffici Commerciali  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

Sede Legale  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36

Le nostre origini si rivelano nelle esecuzioni pubblicitarie e nella creazione degli elementi visivi che collaborano a definire l'immagine di un'azienda. Un cammino trentennale iniziato quando l'arte grafica pubblicitaria, oltre alle qualità di buon gusto, ironia e una scintilla di genialità, richiedeva un'abile maestria nell'uso delle tecniche grafiche e pittoriche. Realizziamo volantini, depliantes, poster, brochures, cataloghi, packaging, imballaggi, gadgets e cataloghi elettronici. Progettiamo campagne pubblicitarie per molteplici media: stampa, distribuzione elettronica, radio, video, posta o mezzo Internet.

## CATALOGHI, BROCHURES

### In cosa consistono?

Generalmente caratterizzati da informazioni complete ed approfondite, ricchi di immagini ed impreziositi da lavorazioni cartotecniche e tipografiche, sono, in accuratezza di contenuti e qualità del materiale, la massima espressione dell'informazione cartacea.

### A cosa mi servono?

A vendere!

Sia che si venda un prodotto, un servizio o un'immagine, il catalogo e la brochure sono la parte tangibile dell'azienda che resta nelle mani del Cliente. Essi illustrano l'anima del fornitore; una realizzazione accurata ed un'esposizione esaustiva sono il sinonimo dell'attenzione dedicata alla produzione ed alle necessità dei Clienti.

### Perché scegliere L'immagine 2?

La nostra esperienza nel settore della stampa pubblicitaria è trentennale. Curiamo le Vostre lavorazioni dall'ideazione alla consegna del prodotto stampato. Grazie ad una ricca selezione di collaboratori (fotografi, tipografi, serigrafisti, centri stampa digitale e traduttori), per ogni esigenza e risorsa garantiamo un alto rapporto qualità/prezzo.

## PAGINE PER RIVISTA, DEPLIANTES, POSTER, LOCANDINE, MANIFESTI

### In cosa consistono?

Sono la base dell'informazione pubblicitaria cartacea; sintetici, esaustivi, immediati ed economici, permettono di raggiungere velocemente un vasto pubblico a costi contenuti.

### A cosa mi servono?

Ad attuare una promozione di massa.

Questi strumenti permettono di coinvolgere grandi numeri di persone in tempi ridotti, sono molto versatili e sono diretti sia all'utilizzatore finale sia all'operatore specializzato.

Le applicazioni possibili sono innumerevoli: la promozione di un locale, il lancio di un prodotto, un nuovo mercato, una fiera, un concorso e mille altri.

### Perché scegliere L'immagine 2?

Dove più l'informazione deve essere rapida e diretta, tanto più lo studio e l'esecuzione devono essere curati.

Per i nostri lavori favoriamo un sapiente uso della grafica; adottiamo tecniche miste, tradizionali (lavorazioni a mano) e moderne (computergrafica), finalizzate a pilotare l'attenzione dell'osservatore in funzione dell'esigenza d'informazione.

### LAVORAZIONI

- Cataloghi cartacei
- Cataloghi elettronici
- Listino prodotti
- Brochure aziendale
- Brochure di prodotto

### LAVORAZIONI

- Depliantes
- Volantini e volantinaggio
- Poster e cartelli interni
- Locandine e Manifesti
- Pagine per rivista
- Inserti stampa
- Cartoline

## PACKAGINGS, GADGETS, ESPOSITORI, ADESIVI, GRANDI FORMATI E PANNELLI

### In cosa consistono?

Queste lavorazioni, che presentano differenti peculiarità, assolvono al medesimo compito: concentrare l'attenzione sul marchio/prodotto.

### Quale vantaggio apportano?

Una confezione ben progettata conferisce al prodotto doti di funzionalità e di attrattiva e garantisce l'attenzione dell'osservatore. Un articolo ben "vestito", indipendentemente dalla sua qualità, acquisisce valore agli occhi del Cliente.

Allo stesso modo un omaggio originale o di reale utilità stimola la curiosità e l'interesse dell'individuo.

Queste lavorazioni, inoltre, contribuiscono all'affermazione del marchio ed al consolidamento dell'immagine aziendale.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 crea soluzioni di forte impatto; sfrutta la sua conoscenza dei materiali (carte, legni, metalli, vetro, tessuti e plastiche) per esaltare le caratteristiche del prodotto ed invogliare all'acquisto il target destinato.

Per permettervi raggiungere il maggior numero di Clienti, L'immagine 2 realizza stampe in grande formato su tutti i materiali: pannelli rigidi, teli in PVC bordati ed occhiellati, striscioni, stampe digitali, espositori con supporto od autoportanti.

L'immagine 2 pone in essere un'attenta attività di progettazione ed un approfondito studio sui metodi d'esposizione. Inoltre, grazie alla sua trentennale conoscenza del settore, offre per queste lavorazioni un alto rapporto qualità/prezzo.

## CAMPAGNE

### In cosa consistono?

La campagna è l'utilizzo simultaneo di molteplici tecniche e diversificati canali di comunicazione per il perseguimento di un unico obiettivo. E' caratterizzata da un budget preordinato ripartito tra i diversi media utilizzati.

### Quando servono?

Quando il target da raggiungere è diversificato o quando su di esso vogliamo ottenere il massimo impatto, diventa opportuno utilizzare contemporaneamente più canali di comunicazione.

Alcuni esempi sono la penetrazione in una nuova area territoriale, la presentazione di una linea prodotti, l'introduzione in una diversa fascia di mercato, il rilancio aziendale o il rafforzamento del marchio.

Queste attività richiedono il supporto coordinato di molteplici canali di promozione e l'abile pianificazione di una campagna a budget preordinato.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 esegue una valutazione degli obiettivi, del target e del budget, individua i media ed i canali di comunicazione idonei, pianifica la campagna, ne segue l'andamento e ne analizza l'esito.

L'immagine 2 pone la sua esperienza e la sua pluriennale conoscenza di tecniche e tecnologie di promozione al servizio del Cliente per coordinare le operazioni, massimizzare il rendimento ed ottimizzare i costi.

### LAVORAZIONI

- Confezioni
- Espositori
- Pannelli
- Stampa grandi formati
- Teli e striscioni
- Adesivi
- Gadgets

### FASI OPERATIVE

- Definizione obiettivi
- Individuazione Target
- Definizione budget
- Valutazione dei media
- Pianificazione campagna
- Creazione messaggi
- Coordinamento diffusione
- Analisi esito



**L'immagine 2**

Uffici Commerciali  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

Sede Legale  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36

Le nostre origini si rivelano nelle esecuzioni pubblicitarie e nella creazione degli elementi visivi che concorrono a definire l'immagine di un'azienda. Un cammino trentennale iniziato quando l'arte grafica pubblicitaria, oltre alle qualità di buon gusto, ironia e una scintilla di genialità, richiedeva un'abile maestria nell'uso delle tecniche grafiche e pittoriche. Realizziamo volantini, depliantes, poster, brochures, cataloghi, packaging, imballaggi, gadgets e cataloghi elettronici. Progettiamo campagne pubblicitarie per molteplici media: stampa, distribuzione elettronica, radio, video, posta o mezzo Internet.

## EDIZIONI

### In cosa consiste?

La lavorazione consta nell'edizione di un mensile o di un settimanale (siano essi pubblici o aziendali), nella creazione di raccolte, di promozioni, di strumenti d'informazione istituzionali o di qualsiasi altra pubblicazione a carattere periodico.

### Quale vantaggio apporta?

Ha molteplici qualità: informare, tenere alto l'interesse, fidelizzare il Cliente, soddisfare il sostenitore.

Le edizioni possono assolvere a numerose funzioni (relazioni, ordinamenti, formazione, aggiornamenti, raccolte, ecc.), l'elemento che le accomuna è la periodicità. Esse mantengono vivo il contatto; sia che si tratti di una distribuzione interna o diretta ad un pubblico esterno, la periodicità favorisce il rafforzamento del legame tra lettore e editore.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 si fa carico del lavoro di progettazione e edizione (studio dell'aspetto grafico, impaginazione, fotoritocco, gestione degli spazi pubblicitari, stampa e distribuzione) lasciandovi liberi di dedicarvi al puro contenuto e permettendovi limitare i costi di produzione.

Inoltre L'immagine 2 vi fornisce un altissimo valore aggiunto: sfruttare la sua competenza per realizzare con un'unica lavorazione una pubblicazione cartacea ed una digitale per la distribuzione su supporto ottico (CD-Rom) o su Internet.

## FOTORITOCO

### In cosa consiste?

Il fotoritocco, come suggerisce il termine stesso, consiste nell'effettuare interventi di ritocco sulle immagini fotografiche per ottenere un risultato finale non altrimenti realizzabile.

### A cosa mi serve?

A rendere possibile l'impossibile. Ecco alcuni esempi: "restaurare" il frontespizio dell'azienda sulla Brochure, eliminare elementi non pertinenti (traliccio su panorama), aggiungere nuovi particolari (inserire un'insegna sulla ripresa dello stabilimento), creare composizioni "impossibili", operare modifiche alle luci, restaurare vecchie foto.

Queste lavorazioni richiedono competenza tecnica, dote artistica naturale e grand'esperienza nelle riprese fotografiche, nel comportamento di luci e colori e nell'uso dei moderni strumenti d'elaborazione.

### Perché scegliere L'immagine 2?

I nostri primi interventi di fotoritocco, eseguiti combinando tecniche pittoriche e fotografiche, risalgono a quando le lavorazioni si eseguivano manualmente. Oggi, sfruttando la competenza maturata negli anni, utilizziamo moderni strumenti digitali per ottenere l'eccellenza in ogni elaborazione.

### LAVORAZIONI

- Creazione lay out
- Redazione testi
- Impaginazione
- Gestione spazi pubblicitari
- Stampa
- Distribuzione

### LAVORAZIONI

- Composizioni
- Fotomontaggi
- Restauro
- Fotopittura

## MEDIA

### In cosa consiste?

Ogni messaggio pubblicitario, in funzione del target a cui è destinato, ha uno o più canali di diffusione privilegiati (stampa, posta, radio, televisione, e-mail o internet). Per ottenere il massimo rendimento il messaggio deve essere progettato ed ottimizzato in funzione del canale a cui è destinato.

Ad esempio un riuscito messaggio pubblicitario, di forte impatto, diffuso su di un volantino può divenire completamente inefficace dopo essere stato privato del suo contenuto visivo per la produzione di uno spot radiofonico.

### Quale vantaggio apporta?

Una finalità tipica di questo servizio è l'individuazione del media più idoneo a raggiungere il target di riferimento (un semplicistico esempio è il banner per un pubblico giovane o l'inserzione sul quotidiano per un pubblico adulto) in funzione del rapporto beneficio/costo.

Un'altra finalità è il servirsi di più media per centrare con energia un unico target (metaforicamente raffigurabile come l'inviare un messaggio ad una persona lontana tramite lettera, telegramma, fax, e-mail e SMS; a meno di un cataclisma le giungerà almeno un messaggio, in condizioni normali si ricorderà della comunicazione per lunghissimo tempo).

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 utilizza la sua esperienza per individuare i media idonei in funzione del target di destinazione e creare un messaggio ottimizzato per il canale prescelto.

## INTERNET MARKETING

### In cosa consiste?

Gli strumenti per far promozione su internet sono fondamentalmente due: le sponsorizzazioni (i banner pubblicitari in tutte le loro forme) e l'e-mail (E-mail Marketing o Permission Marketing svolte nel rispetto della normativa sulla privacy).

### Quale vantaggio apporta?

Il rafforzamento di un marchio o l'invio di un comunicato pubblicitario ad una distinta categoria di persone sono situazioni idonee a trarre gran vantaggio dall'Internet Marketing.

Banner ed e-mail permettono di giungere ad un pubblico molto specifico; ad esempio, per pubblicizzare una nuova linea d'abbigliamento per ciclisti, la pubblicazione di un banner e l'invio di e-mail pubblicitarie a tutti gli utenti dei maggiori siti italiani di ciclismo permettono di raggiungere velocemente e ad un costo contenuto un pubblico molto interessato.

Con il Permission Marketing è poi possibile fidelizzare il Cliente e mantenerlo aggiornato sui prodotti commercializzati.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 sfrutta una conoscenza decennale del settore e degli operatori specializzati per realizzare piani di Internet Marketing completi, dalla creazione del banner o del messaggio e-mail, alla selezione dei siti idonei alla promozione.

### FASI OPERATIVE

- Definizione obiettivi
- Individuazione Target
- Valutazione dei media
- Pianificazione diffusione
- Creazione di messaggi ottimizzati per ogni media



L'immagine 2

Uffici Commerciali  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

Sede Legale  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36

### FASI OPERATIVE

- Definizione obiettivi
- Individuazione Target
- Valutazione siti e gruppi utenti
- Definizione budget
- Pianificazione diffusione
- Creazione di banner e messaggi e-mail
- Analisi dei risultati

## PUNTI VENDITA E UFFICI

### In cosa consiste?

Un ambiente lavorativo di successo, sia esso un ufficio od un locale pubblico, richiede un'esperta progettazione che curi gli elementi funzionali quali: distribuzione ed ottimizzazione degli spazi, agevolazione dei flussi del pubblico e del personale, armonizzazione con l'ambiente delle strutture espositive, produttive o per la vendita, calibrazione delle luci ed insonorizzazione.

### Quali vantaggi apporta?

La cura dell'ambiente lavorativo riflette il livello del servizio offerto. La funzionalità degli spazi, in azienda migliora la qualità del lavoro ed aumenta la produttività, in un'ambiente aperto al pubblico offre un'esperienza piacevole e predispone positivamente il Cliente.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 dedica uguale attenzione alla ricerca della personalità ed alla creazione di una struttura confortevole per lavoratori e Clienti. Riusciamo in quest'obiettivo grazie alle competenze acquisite in anni di attività e seguendo tutte le fasi della lavorazione: progettazione, selezione dei fornitori, direzione dei lavori e consegna.

## STAND FIERISTICI, ORGANIZZAZIONE EVENTI e HOSPITALITY

### In cosa consiste?

Fiere e presentazioni sono occasioni in cui l'azienda avvicina il grande pubblico; in fiera sono decisivi la funzionalità, l'attrattiva e la capacità espositiva, nell'evento lo sono la scelta del luogo la qualità degli strumenti di presentazione, la scaletta operativa e l'organizzazione dell'intrattenimento.

### Quali vantaggi apportano?

In entrambe le situazioni, lo scopo è quello di conoscere e di farsi conoscere.

L'organizzazione diventa determinante, i contatti sono generalmente veloci ed il tempo non è mai abbastanza. Uno stand attraente e funzionale ed un evento confortevole con un ritmo equilibrato predispongono favorevolmente il Cliente verso l'azienda.

### Perché scegliere L'immagine 2?

In trent'anni di lavoro abbiamo maturato una grand'esperienza realizzando stand ed eventi per molteplici settori.

L'immagine 2 vi libera completamente da vessazioni organizzative, segue tutte le fasi di progettazione, allestimento e consegna, si occupa di predisporre favorevolmente gli ospiti e vi permette di concentrarvi unicamente sullo scopo dell'incontro.

Nell'allestimento di stand fieristici, nell'organizzazione di eventi pubblici o privati e nella creazione di hospitality, punti vendita ed uffici vantiamo un'esperienza trentennale consolidata progettando per i più disparati settori (auto, moto, meccanica, lavorazione marmi, informatica, abbigliamento). Frutto di quest'esperienza è la conoscenza delle innumerevoli implicazioni legate alla fase progettuale e costruttiva che ci permette di dar vita a progetti funzionali caratterizzati da un'agevole ed instancabile afflusso di pubblico. Realizziamo il progetto di ambientazione curando la selezione dei materiali e degli allestimenti. Provvediamo e sovrintendiamo alla realizzazione e seguiamo le operazioni di costruzione, illuminazione, decorazione, arredamento ed esposizione dei prodotti.

### LAVORAZIONI

- Progetto di spazi e flussi
- Progetto ambientazione
- Selezione fornitori
- Direzione lavori

### LAVORAZIONI

- Progetto di spazi e flussi
- Progetto ambientazione
- Selezione fornitori
- Direzione lavori
- Organizzazione evento
- Creazione presentazioni

## AUTOVEICOLI

### In cosa consiste?

L'autoveicolo aziendale, dalla piccola due posti al grande autoarticolato, offre in ogni condizione una rilevante superficie espositiva sfruttabile.

Per svolgere con successo questa funzione necessita di un design chiaro ed attraente. Il logo aziendale deve essere immediatamente individuabile ed il messaggio generale deve restare impresso nell'osservatore.

### Quale vantaggio apporta?

L'automezzo aziendale è un perfetto canale di promozione; esso veicola l'immagine dell'azienda in ogni suo spostamento.

Contribuisce all'affermazione del marchio ed offre le informazioni per un primo contatto.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 si avvale di tecniche d'ultima generazione per rendere qualsiasi mezzo un "quadro" in movimento.

Realizza immagini adesive elaborate e di grande impatto.

Modella la grafica sulle forme del veicolo per garantire la visione da ogni angolo e permettere la massima fruibilità dell'informazione.

### LAVORAZIONI

- Design personalizzato
- Immagini adesive
- Teloni serigrafati
- Verniciature

## ABBIGLIAMENTO

### In cosa consiste?

La divisa ha una funzione affine al marchio, identifica l'azienda e ne diventa il portavoce.

Una divisa ben progettata assume doti di funzionalità e gradevolezza.

Lo studio per la sua creazione si basa sulla selezione dei materiali, sul loro accostamento e sull'abbinamento dei colori in funzione dell'attività svolta e dell'identità aziendale.

### Quale vantaggio apporta?

Gli indumenti coordinati conferiscono all'azienda uno spirito di squadra e di cura del particolare, motivano il personale, rafforzano il marchio e consolidano l'identità aziendale.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 compie un'analisi della vostra attività e vi offre una rosa di soluzioni adatte alle vostre esigenze, tutte personalizzabili e "tagliate" sulle condizioni commerciali a voi più congeniali.

### LAVORAZIONI

- Creazioni personalizzate
- Selezione forniture



L'immagine 2

Uffici Commerciali  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

Sede Legale  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36

## SITI WEB

### In cosa consiste?

“Ho guardato su Internet ma non ho trovato il suo sito!”

E' spiacevole sentire queste parole da un Cliente. Anche se egli non lo riferisce esplicitamente è rimasto deluso e l'immagine positiva che aveva dell'azienda è ora intaccata.

Oggi giorno tutti si aspettano che voi abbiate un sito e che tramite di esso fughiate ogni loro quesito.

Questo significa che il sito internet non è un punto d'arrivo ma di partenza. Il sito è insieme un biglietto da visita, un cartellone pubblicitario, uno spot televisivo ed un catalogo. E' la vostra immagine ed è il vostro punto di contatto con i Clienti tramite cui nascono e si consolidano le relazioni lavorative.

### Quali vantaggi apporta?

Come e più d'altri elementi, il sito concorre alla definizione dell'immagine aziendale, migliore è la qualità dell'informazione e dei servizi forniti, maggiore è il successo riscosso.

Il sito è uno strumento di lavoro che, quando progettato ed utilizzato correttamente, diventa un rilevante generatore di profitto ed un eccezionale veicolo di fidelizzazione.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2, forte di un'esperienza decennale, pone in primo piano accessibilità e funzionalità; realizza siti per fornire agevolmente ed a chiunque, un'informazione completa ed aggiornata.

Dietro questa taciturna definizione si cela il complesso lavoro di un Team di sviluppo, composto di creativi grafici e programmatori informatici, che ha come priorità l'applicazione di efficaci tecniche di programmazione e comunicazione visiva per armonizzare attrattiva e consultazione.

L'immagine 2, inoltre, esegue piani di promozione per siti esistenti ed elabora adeguate strategie di marketing volte ad incrementare l'accesso del pubblico.

## WEB RESTYLING

### In cosa consiste?

Il Web Restyling è l'attività di rinnovamento del sito.

Può limitarsi a perfezionare il solo aspetto grafico od operare una completa riprogettazione della struttura espositiva.

### Quali vantaggi apporta?

Rinnovare il vostro sito periodicamente vi permette di riorganizzare i contenuti, di rilanciare l'immagine aziendale e di sfruttare l'evento per attuare operazioni di marketing.

Oltre ad una programmazione periodica, le principali ragioni per scegliere di praticare un Web Restyling si riscontrano quando il sito attuale non permette una reale interazione con gli utenti, quando è composto principalmente da una presentazione istituzionale e non fornisce utili strumenti di lavoro, quando non è più al passo con l'evoluzione aziendale o più semplicemente quando la concorrenza ha adottato un sito di concezione più moderna.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'evoluzione del vostro sito ad opera di professionisti capaci è un sicuro investimento.

L'immagine 2 effettua un'analisi grafica/funzionale, propone gli aggiornamenti da eseguire e consegna il lavoro finito.

### LAVORAZIONI

- Creazioni personalizzate
- Siti modulari
- Animazioni Flash
- Siti XHTML
- Basi dati XML
- Inserimento su motori di ricerca

### FASI OPERATIVE

- Definizione obiettivi
- Progettazione struttura
- Ridefinizione contenuti
- Creazione grafica
- Realizzazione sito
- Reinserimento su motori di ricerca

Il sito internet non è un punto d'arrivo ma di partenza. Il sito è insieme un biglietto da visita, un cartellone pubblicitario, uno spot televisivo ed un catalogo.

E' la vostra immagine ed è il vostro punto di contatto con i Clienti. Come e più d'altri elementi, il sito concorre alla definizione dell'immagine aziendale; migliore sarà la qualità dell'informazione, maggiore sarà il successo riscosso.

L'immagine 2 opera sulla rete come Web Agency. Offre servizi di creazione siti, di consulenza web e di Internet Service Provider per siti professionali. Esegue, inoltre, piani di promozione su siti esistenti volti ad incrementare l'accesso del pubblico e ad elaborare adeguate strategie di marketing.

## WEB HOSTING

### In cosa consiste?

I siti internet risiedono su appositi computer perennemente collegati al web e situati nei centri elaborazione dati dei rispettivi Internet Service Provider.

Uno spazio in affitto su uno di questi computer è definito "hosting" mentre la possibilità di avere in uso esclusivo un intero computer è chiamata "housing".

### Quali vantaggi apporta?

L'affitto dello spazio è il primo passo per essere visibili su internet.

Man mano che crescono le esigenze ed i profitti, è possibile attivare nuovi servizi fino ad avere uno o più computer in uso esclusivo.

### Perché scegliere L'immagine 2?

Le soluzioni di Presenza Web offerte da L'immagine 2 si distinguono per un alto rapporto qualità/prezzo.

Com'è possibile?

Perché L'immagine 2, da molti anni attiva in Internet, ha acquisito un'approfondita conoscenza delle metodologie di fornitura e degli operatori del settore. Questo bagaglio d'esperienza le permette oggi di avvalersi di collaboratori selezionati (rigorosamente rispondenti a criteri d'elevata qualità di servizio) e di offrire soluzioni di Web Presence ad ogni livello (Hosting, Housing e Linee dedicate).

I Partner di L'immagine 2 sono aziende leader del mercato che forniscono garanzie di prestazioni, continuità del servizio, protezione dei dati ed assistenza ai massimi livelli.

### SERVIZI

- Hosting, housing, co-location e linee dedicate
- Hosting personalizzati
- E-mail & WebMail
- Registrazione domini
- Sistemi Windows e Linux
- Supporto ASP, PHP, .NET  
COLD FUSION MX
- Supporto database



**L'immagine 2**

**Uffici Commerciali**  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

**Sede Legale**  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36

Punto di forza di L'immagine 2 è la sua competenza nel realizzare "Applicazioni Web" per lavorare su Internet. I suoi progetti sono completi, funzionali, gradevoli e soprattutto finalizzati a generare, guidare e gestire il business. Per soddisfare in modo esaustivo le peculiarità delle Applicazioni Web L'immagine 2 si avvale di collaboratori e fornitori, selezionati ed altamente qualificati: ingegneri informatici, designers grafici ed esperti di marketing.

## APPLICAZIONI WEB & E-COMMERCE

### In cosa consiste?

Un sito internet statico mostra una serie di pagine "preconfezionate" modificabili solo con l'intervento del progettista.

Un'applicazione web, invece, interroga un database, effettua un'elaborazione dati, invoca metodi ed esegue funzioni sul web server.

Queste operazioni le permettono di creare al volo i contenuti e le pagine da mostrare in base alle azioni o ai dati immessi dall'utente.

### Quali vantaggi apporta?

Quando vi è la necessità di interagire con l'utente o di fornirgli un servizio evoluto, bisogna realizzare un sito che esegua elaborazioni dati di variabile complessità.

Questi applicativi, dei quali il più conosciuto è l'E-commerce, sono comunemente progettati secondo le personali esigenze del Cliente.

Un altro esempio di applicazione è la necessità di presentare contenuti dinamici aggiornati frequentemente; in questo caso diventa indispensabile utilizzare un CMS (Contents Management System - Sistema di Gestione dei Contenuti) che velocizzi l'aggiornamento e migliori il servizio fornito agli utenti.

### Perché scegliere L'immagine 2?

I progetti di E-commerce concepiti e sviluppati da L'immagine 2 sono sempre finalizzati all'utente.

In concordia a tale criterio, presentano diversi e ridondanti strumenti d'informazione e di semplificazione delle procedure e sono realizzati in conformità alla normativa ISEC, per la certificazione della qualità nei siti di commercio elettronico.

L'immagine 2 sviluppa soluzioni di E-commerce per il Business to Consumer caratterizzate da agevole consultazione, da completi strumenti gestionali per il controllo degli approvvigionamenti e da una modularità che permette l'integrazione, in tempi diversi, di molteplici strumenti di gestione, di consultazione o di Marketing.

Per le aziende che si rivolgono ad un pubblico professionale, L'immagine 2 sviluppa applicazioni che gestiscono profili utente con classi di sconto personalizzate, sincronizzano gli ordini con il sistema gestionale interno (Integrazione Sistemi) ed amministrano gli approvvigionamenti e le consegne.

### SERVIZI

- Progetti personalizzati
- Applicativi lato server
- Applicazioni modulari
- E-commerce
- E-business

## INTEGRAZIONE SISTEMI

### In cosa consiste?

Questo genere di progetto, eseguito secondo le esatte necessità del Cliente, pone l'applicazione Web allo stesso piano di un Client interno del sistema gestionale aziendale e permette uno scambio di dati (in entrata e in uscita) in tempo reale.

Inoltre per le Aziende con Clienti Corporate, L'immagine 2 ha progettato un sistema di gestione degli approvvigionamenti che permette di specificare i Responsabili acquisti, di prefissare un budget, di mostrare grafici e di monitorare, in ogni momento, l'attività svolta.

### Quali vantaggi apporta?

L'integrazione dei sistemi permette di avere una reale e perfetta sincronia tra l'applicativo internet ed il sistema di gestione aziendale.

### Perché scegliere L'immagine 2?

L'immagine 2 assolve le necessità commerciali dei suoi Clienti fino a realizzare applicazioni Web con il massimo livello d'integrazione.

### SERVIZI

- Progetti personalizzati
- Fornitura linea
- Analisi d'integrazione
- Coordinamento sviluppo
- Applicativi lato server
- Applicazioni modulari
- E-commerce
- E-business



**L'immagine 2**

**Uffici Commerciali**  
via San Francesco d'Assisi, 22  
10121 - Torino - Italy  
Tel. +39 011. 399.77.48  
Fax +39 011. 399.77.00  
E-mail: [info@immagine2.it](mailto:info@immagine2.it)  
Web: [www.immagine2.it](http://www.immagine2.it)  
Skype: immagine2\_

**Sede Legale**  
via Leini, 330  
10088 Volpiano (TO) - Italy  
Fax +39 011.995.09.36